

2024年10月25日

星期五

第1942期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061



《重型汽车报》  
快速读报二维码

# 重型汽车报

客户满意是我们的宗旨

学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 中国重汽集团组织举办党的二十届三中全会精神专题学习开班式暨专题党课

**本报讯** 为进一步全面学习贯彻党的二十届三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记全会上的重要讲话精神,10月24日,中国重汽集团组织举办党的二十届三中全会精神专题学习开班式暨专题党课。山东重工集团党委副书记、总经理,中国重汽集团党委书记、董事长王志坚作开班动员讲话,中共山东省委党校副校长林学启授课,中国重汽集团党委副书记台学成主持。

王志坚指出,党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,充分体现了以习近平同志为核心的党中央以进一步全面深化改革开放开辟中国式现代化广阔前景的坚强决心。此次举办全会精神专题学习,是中国重汽集团严格落实党中央和上级要求的实际行动,也是提升干部队伍政治能力和业务水平的务实之举。参加培训的领导干部,要进一步提高政治站位,充分认识学习贯彻党的二十届三中全会精神的重大意义,结合自身工作,深入学习研讨,确保全会精神专题学习取得实效。

王志坚强调,学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务,中国重汽集团全体领导干部要以全会精神为指导,坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当,发扬永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神,为打造世界一流的全系列商用车集团奋力拼搏。

开班式后,林学启以《为中国式现代化提供强大动力和制度保障》为题讲授专题党课,从进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措等方面对党的二十届三中全会精神进行了系统解读。

根据专题学习安排,中国重汽集团将于10月26日组织副部级以下领导干部进行封闭集中学习、研讨交流。

各级党员干部1100人线上线下参会。

钟启轩



以质促效 “质”在必行

## 中国重汽组织开展质量提升活动

质量是企业的生命,为贯彻落实“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”部署会精神,加快推进质量强企建设,中国重汽持续开展了一系列质量提升活动,全面提升质量管理水平,加快推动企业向高端化、智能化、绿色化转型。

集团质量部举办以“挑战零缺陷”为主题的FMEA(失效模式和影响分析)大赛,来自19个单位的77个项目参加比赛。比赛为研发和工程技术人员搭建了技能展示的平台,营造了“以赛促学、以赛促练、以赛促干”的良好氛围,激发了设计和工艺人员的学习热情及FMEA质量工具的运用能力,为集团公司产品开发和过程开发奠定了坚实的质量基础。

济南商用车制造公司总装部结合

实际情况,建立“质量红黑榜”制度,促进装配质量提升。“质量红黑榜”制度以售后反馈、工艺纪律检查、质量门检验、下线评审等多个质量指标为基础,结合实际情况,建立了班组过程质量指标评价体系,选出每天的过程质量“红榜”班组和“黑榜”班组。每日层级会议结束后,“红榜”班组分享在线管控及重复问题有效控制的成功经验,“黑榜”班组对近期班组频发问题进行通报,并说明问题原因,对操作者进行处罚。各班组将近期频发问题宣贯到相关工位,并从“人、机、料、法、环”5个方面出发,实行有针对性的管控措施,杜绝问题重复发生。

“质量红黑榜”制度实施以来,一线员工的责任感和质量意识显著提高,装

配过程的质量控制能力持续增强,产品一次性下线合格率稳步提升。

济南卡车制造公司以“质量第一”为理念,践行“三不”原则,持续开展“零缺陷”班组建设,全面推进“全员、全过程、全方位”质量管理。

公司针对单车低级问题、重复问题、外观问题等7个维度进行专项监督检查,采取“现场+日发布”形式,当天落实整改到位。该举措实施后,整车评审扣分值下降16.8%。同时,结合仓库管理、物流配送、零公里配套产品等9个环节建立质量档案,全面梳理“低级+重复”问题,开展“质量问题清零行动”,从源头进行质量管控,杜绝低级问题重复发生。目前,已完成6000余项问题清零,单车低级问题下降85.4%。此外,现场部还成立

了“管线、漏雨、电器、外观”4个攻关小组,以售后典型问题为导向,以主销车型为突破口,开展专项攻关。攻关活动开展以来,管线扣分值下降64%,淋雨合格率提升至94.7%,零公里电器问题下降64.6%,单车外观问题下降15%,产品品质显著提高。

为进一步提升全员岗位质量技能水平,提升产品品质,盛瑞传动公司开展操作族质量技能评比活动,检验岗、班组质量管理员参加评比。比赛通过现场闭卷答题的形式进行,内容包含产品基础知识、识图读图、检验抽样原则、检验数据分析、量具运用、异常发现与处置、不合格品管理等,既有质量理论知识,又有实际操作论述,全面考察了参赛人员的质量技能水平,进一步增强了关键岗位人员的质量意识。

集团质量系统将持续开展质量改进和创新活动,引导全员不断增强质量意识,提升企业运营效率和产品质量,为“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”奠定质量基础。

全文力 威斌 姚建朋

才能交出有“名品牌”的“发展满分卷”。中国重汽紧紧围绕打造世界一流的新系列商用车集团的企业愿景,致力于走更绿色、更智能、更高端的发展道路,俨然成为全球商用车版图的重要一极,成为“中国智造”的一张“金名片”。今年9月德国汉诺威车展上,中国重汽以“Zero to Hero”为主题,携7款匠心打造车型震撼亮相,吸引了全球行业关注。广受青睐的背后,正是客户对中国重汽产品品质和企业品牌的信任与喜爱。

在质量强企建设之路上,中国重汽将以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神奋战四季度,向2030年实现“质量全面提升形成质量竞争新优势达到国际一流水平”的质量目标不断奋进,全力答出更高水平、更高质量、更具特色的“满分卷”。

动。把质量“抓手上”,才能交出有“新动能”的“实干满分卷”。为让“质量是我们的生命”的质量理念落到实处,中国重汽定期组织开展质量提升活动,推动零缺陷质量变革,鼓励发挥创新思维,打造产品核心竞争力。质量攻关活动开展以来,实施攻关改进项目超100项,有效实现“质”的提升与“量”的增长,推动技术瓶颈不断突破,促进产品品质跻身行业领先。

质量强企,品牌致远。品牌是信誉的凝结,是质量的象征。给质量“护好花”,

深入话题

## 答好质量强企“满分卷”

□ 本报评论员 牛如意

项系统而长期的工程。给质量“培好土”,才能交出有“硬支撑”的“思想满分卷”。中国重汽高度重视企业标准化工作,建立标准化委员会,企业标准近4000项,形成了以客户为中心的全价值链数字化质量管理模式。同时,建立高质量人才培育支持体系,培养重汽大工匠、劳动模范、质量之星百余名,厚植人关心质量、重视质量、享受质量的文化土壤。

质量强企,务实为基。质量并非抽象的、含糊的概念,而是实在的、具体的行

10月18日,山东重工集团“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”部署会顺利召开,山东重工集团党委书记、董事长满慎刚出席会议并讲话,中国重汽集团在济相关领导干部现场参会。会后,中国重汽各系统、各单位积极响应,第一时间传达学习会议精神,迅速贯彻落实会议要求,掀起奋战四季度的工作热潮,以实干实绩坚决打赢全年目标任务攻坚战。

第一时间 传达学习会议精神

部署会后,中国重汽集团各单位迅速行动,召开学习专题会及动员部署会,传达学习讲话精神,围绕打赢全年目标任务攻坚战,结合各单位生产经营实际,细化工作部署,确保会议精神落地见效。

济南卡车制造公司在动员会上通报了公司前三季度运营情况和四季度目标任务,并围绕“党建引领、干字当头、文化铸魂、质量第一、效率提升、成本降低、数智转型、安全生产”八个方面进行工作部署。济南卡车公司召开专题学习会,要求各部门坚持质量为先,以过硬产品重塑车桥质量品牌;坚持效率提升,持续深入推进生产体系改革;坚持降本增效,不断加强成本费用管控;坚持打造标杆,共同推动各项业务指标全面提升;坚持党建引领,推动高质量发展再上新台阶、实现新突破。济南卡车公司指出,要瞄准年度硬仗和关键运营指标,全力实现产品质量突破、降本创效突破、交付能力突破、运营管理突破和“党建+文化”双引领突破,推动各项工作再加力、再突破、再提效,坚定不移完成全年目标任务。

迅速行动 干出生产加速度

前三季度,中国重汽集团经济运行整体呈现出稳中有进、进中趋好的良好发展趋势。为确保打赢四季度攻坚战,中国重汽集团各单位干部职工迅速行动,奋战一线,以永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神,争先进、当标兵、作表率,为完成全年目标任务干出生产加速度。

其中,济南专用汽车公司前三季度产销量完成全年任务目标80%,同比增长28%;利润同比增长127%,创历史新高。四季度,济南专用汽车公司将国际国内市场发力,进一步细化产品市场定位,加大系统化产线优化和智能化改造,持续提高订单及时交付率,全面冲刺年度产量目标。

济南轻卡制造公司各系统将紧密联动,聚焦关键环节,确保目标计划落实到位。工艺工程系统着力做好重点车型及重点配置生产准备,持续推进全新一代轻卡、新能源车型等验证工作;质量系统持续落实生产一致性监控,加强关键零部件检验,提升整车一次入库合格率;职能系统切实做好成本差异分析、逆向物流内控测试、多技能工种培养、后勤管理服务等工作,确保公司整体运营效率提升,打赢全年收官战。

持续发力 推动质效双提升

围绕奋战四季度,集团持续加力提速“质量、创新、降本”管理提升行动。打出降本增效组合拳,压实全供应链采购技术降本硬仗任务,打通商务、技术、供方的协作壁垒,不断健全供方集中化、成本标准化模式,从整车定位到产品选型再到供方协同,实现内外部全价值链精益成本。

同时,持续开展质量管理提升活动,推动零缺陷质量变革。在济南商用车制造公司,以售后反馈、工艺纪律检查、质量门检验、下线评审等多个质量指标为基础的“质量红黑榜”制度有力推进装配质量控制能力持续改进,产品一次性下线合格率稳步提升。

主动出击 冲刺年度新纪录

为实现国内市场稳增长和国际业务拓增量目标,中国重汽国内营销系统工作人员,迅速下沉一线、走访用户、开拓市场,通过举办产品品鉴会等形式,介绍中国重汽的产品优势,了解客户实际用车需求。

中国重汽国际公司召开专题会议,围绕“大干四季度 冲刺十四万”任务目标安排部署各项工作,深入调度分析海外市场当前形势、存在的问题和海外市场的需求,确保实现全年13.5万辆销售目标,向全年销售14万辆新纪录发起冲刺,为实现明年一季度“开门红”奠定坚实基础。

下一步,中国重汽集团将围绕“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”主题,组织开展劳动竞赛和各类活动,进一步激发广大员工的向心力、凝聚力、创造力、战斗力,推动各项工作再加力、再突破、再提效,一家人、一条心、一起干、一定成,奋战四季度,确保全年各项主要经营指标创出历史最好水平!

本报记者综合报道

## 张连三一行 到中国重汽调研交流

本报讯 近日,山东省人民政府台湾事务办公室主任、港澳事务办公室主任张连三一行到中国重汽调研交流,济南市市委港澳工作办公室、香港特别行政区代表、香港驻内地办事处相关负责人参加,中国重汽集团党委副书记台学成陪同调研。

在山东重工未来科技馆,张连三一行认真听取了集团公司的组织架构、全球产业布局、科技研发成果以及动力总成、新能源汽车、海洋装备、智慧农业等方面的情况,仔细询问了中国重汽生产经营情况与车辆活力指数动态分布图,并现场试乘体验展车,对中国重汽智能化发展、高水平科技及对外出口成绩表示充分肯定。

中国重汽集团党群工作部、战略客户部、东南亚大区港澳台代表处相关负责人参加活动。

马文晴



九九重阳节,浓浓敬老情。为大力弘扬中华民族优秀传统文化,传承尊老之风,弘扬敬老之德,中国重汽各单位组织开展敬老院慰问演出,社区便民义诊、理发、磨刀等志愿服务,用实际行动为老人带去了欢乐和陪伴。

李梦泽

济南成形厂——

# 创新创造 提质增效

□ 李丹



济南成形厂积极推进全员创新、岗位创新、自主创新,广大职工创新创造热情高涨,小改革、小发明、小创新不断涌现,有力促进了企业提质增效工作的开展。

## 因地制宜巧改进 提升质效稳交付

铸造二线桥壳冲砂问题是制约桥壳产品提质增效的“卡脖子”问题,面对难题,铸造二线立即组织工艺力量进行专项攻关,对缺陷件进行CT扫描式“全身检查”,并采用六西格玛方法收集分析数据,从人、机、料、法、环入手,对生产过程各个环节的影响因子进行识别判断,锁定了缺陷主因,通过采取针对性的改进措施,有效解决了桥壳冲砂问题,每年可降低废品损失15万元以上。

MCX桥壳产品油滤孔壁厚要求≥7mm,MCP桥壳产品油滤孔壁厚要求≥8mm,自检要求100%,机加工操作者需使用150mm游标卡尺对每件产品进行自检,劳动强度较大,且受测量角度影响,测量准确性较难把控。为了在保证测量精度的前提下提高检测效率,机加工团队群策群力,根据工艺文件绘制图纸,并设计制作MCP、MCX通用测量样板。经验证,达到精准、快速测量效果。

## 立足岗位改善 促进降本增效

铸造清理线机加工数控车床安全

拍。铸件清理线认真观察分析,经反复验证,将接近开关感应面积由原来的18m<sup>2</sup>增加至30m<sup>2</sup>,改善后感应范围变大,有效避免了信号检测不到位造成的停机调整情况,每年可实现经济效益2万余元。

## 延长使用寿命 提升设备管理

缸体自动打磨班去毛刺专机主轴同步带平均打磨大约500件产品就需要更换,并且在生产过程中容易断裂,影响生产节拍。针对问题,清理工程师带领缸体自动打磨班组认真观察,发现由于同步带运行过程中温度超过100℃,高温导致橡胶软化和膨胀,从而造成同步带断裂问题。该团队巧动脑筋“对症下药”,改进原有主轴吹气冷却系统,增加分支管路对同步带进行吹风降温。改进后,同步带运行温度降低至50℃左右,有效延长了使用寿命。

回炉料抛丸机安装初期,由于设备无法实现自动计数功能,操作人员需要在生产统计看板上人工计数,易造成生产数据异常。技术人员协同清理班组通过多次验证调整,对抛丸机PLC程序进行了优化,实现自动计数功能,并在触摸屏程序中增加抛丸次数显示界面和“清零”功能,方便操作人员使用。改进后不仅工作效率提升10%以上,而且实现了人机交互,提升了设备管理水平。

门出厂设计为手动推拉门,由于惯性问题,在操作中时常发生安全门关闭不到位的情况,需重复关闭安全门,影响生产节拍。该产线巧动脑筋,自主设计加装安全门气缸装置,并通过在加工程序增加M指令,实现安全门自动开关,即当安全门关闭到位后,行程开关给系统信号,主轴开始旋转;若安全门关闭不到位,则显示“主轴速度为

零”,从而中断生产,确保安全。改善后生产桥壳产品平均节省5秒/件,单线单班累计节省生产时间10分钟,每年可实现经济效益2万余元。

铸造清理线缸盖振芯机升降辊道通过气囊实现升降动作,因为在升降过程中产生轻微摆动,所以接近开关容易出现信号检测不到位现象,需停机调整设备30分钟左右,影响生产节

# 京东方科技集团一行到中国重汽调研交流

**本报讯** (记者 郭文春)近日,京东方科技集团执行董事、执行副总裁王锡平一行在济南市工业和信息化局、莱芜区相关负责人的陪同下到中国重汽调研交流。中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛参加活动。

刘正涛对王锡平一行的到访表示欢迎,希望双方能进一步加强沟通对接,携手打造系列化、标准化、模块化的车载显示屏。在详细了解了中国重汽集团的发展历程、产业布局、产品结构和生产经营等方面的情况后,王锡平一行介绍了京东方科技集团的基本情况和车载显示屏技术。随后,双方就车载显示屏的需求场景、使用功能等问题进行深入交流。

座谈前,王锡平一行分别参观了山东重工未来科技馆,济南卡车制造公司莱芜工厂“未来你好”展厅、总装车间、焊装车间以及凯撒莱芜工厂。

中国重汽集团总工程师丁惟云及生产制造系统、供应链系统、战略与国际合作部、汽车研究总院、战略规划部相关负责人参加活动。

# 人社部国际合作司一行到中国重汽调研交流

**本报讯** 近日,人社部国际合作司二级巡视员姜炜一行到中国重汽调研交流,新加坡驻华使馆、山东省公共就业和人才服务中心、济南市人社局相关负责人陪同,中国重汽集团党委副书记合学成参加活动。

在听取了中国重汽历史起源、组织架构、营业收入、产品型谱等企业简介以及近年来招聘情况、人才晋升通道、实习方式、实习生接收情况、实习岗位和薪资福利等实习情况相关介绍后,姜炜一行从项目对象和政策福利两方面介绍了国际实习生交流项目(主要涉及法国、德国、新加坡),并对新加坡学生实习情况进行说明。随后,双方就加强中新青年实习交流计划展开深入探讨,希望通过企业与政府多方共同努力,寻求更多合作空间,做好服务对接工作,推动国际实习交流计划进一步走深走实。

座谈前,姜炜一行还参观了中国重汽博物馆和山东重工未来科技馆,详细了解了集团公司的发展历程、产业布局、科技创新、新能源动力总成、海洋装备等方面的情况。

中国重汽集团党群工作部、组织人力与绩效考核部、国际公司相关负责人参加座谈。

马文晴

# 澳门经济及科技发展局局长戴建业一行到中国重汽调研交流

**本报讯** 近日,澳门经济及科技发展局局长戴建业一行到中国重汽调研交流,山东省人民政府台湾事务办公室、港澳事务办公室,济南市人民政府港澳工作办公室相关负责人参加,中国重汽集团党委副书记台学成陪同调研。

在山东重工未来科技馆,台学成向戴建业一行介绍了集团公司的品牌矩阵、业务结构、科技研发以及动力系统、新能源商用车、智慧物流、海洋装备、工程机械、智慧农业等方面的情况,并对中国重卡品牌市占率、中国重汽车辆热力分布图以及企业改革发展重大时间节点与主要成就展开详细说明。戴建业一行对中国重汽新能源技术的发展表示充分肯定,并对集团公司以振兴民族装备制造业为使命的责任担当表示赞赏。

中国重汽集团工会系统、战略规划部相关负责人参加活动。

马文晴

## 三重 廉洁文化建设

### 济南卡车制造公司党委召开“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会



为深入贯彻落实山东重工集团和中国重汽集团“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会会议精神,切实加强新时代廉洁文化建设,纵深推进全面从严治党党和党风廉政建设,10月19日,济南卡车制造公司召开“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会。

会上,济南卡车制造公司正式启动《“重德、重勤、重廉”清廉建设示范工程实施方案》,明确了以“五廉”为核心的创建工作思路及具体工作做法,并确定了“心有廉,行千里”的清廉卡车文化品牌。

会议号召全体干部员工以时不我待之势迅速行动起来,将“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神作为指路明灯和奋进旗帜,以高度的责任感、使命感和紧迫感,全力以赴扎实推进“三重”廉洁文化建设的各项任务,为打造风清气正的企业政治生态、推动企业高质量发展贡献自己的力量,在廉洁文化建设的征程上勇攀高峰、铸就辉煌。

曲晓茜 郭小辉

济南特种车公司——

# 查明整车锈蚀点 强化质量管理提升

□ 刘万杰



蚀问题,影响了整体质量表现。为此,公司质量部迅速采取行动,组织相关技术人员对锈蚀点进行全面的统计与分析。

经过排查,质量部发现锈蚀问题主要集中在三个方面。一是装配面、螺纹孔锈蚀;二是磕碰锈蚀;三是产品件本体锈蚀。针对以上问题,质量部提出了具体的整改措施,一是由采购部通知供方针对体积较小零部件

单件包装,对于共用螺纹孔和上装用螺纹孔产品件采取可行的防锈措施,督促未整改或整改效果差的供方继续改善工位器具;二是由制造部控制库存量,长期储备件移至室内或棚下存放,提升物流转运效率,同时对拆卸包装环节产品防护管理人员进行培训;三是各产线对于装配磕碰损伤按照技术中心下发的工艺文件执行补漆要求。

质量部负责人刘玉霞表示:“锈蚀问题直接影响消费者对品牌的信任与满意度,我们必须高度重视并迅速整改。”质量部将持续跟踪整改效果,并定期进行复查,确保工作落实到位。

整改措施的实施,将有助于进一步提高产品质量,维护公司的品牌形象,同时也为客户提供更加可靠的整车产品。

济南车桥公司——

济南商用车制造公司——

## 装配防错有“新招”

□ 程传虎

近日,济南车桥公司驱动桥线对装调质量防错进行革新,法兰盘选装实现100%防错,杜绝错、漏装质量风险效果显著。

为消除多种桥型切换,法兰速比差异容易产生错、漏装法兰盘问题,济南车桥公司结合不同法兰盘定位销孔尺寸差异特性,在技术层面,生产线引入了专用定位销装置,其独特的设计确保了只有匹配尺寸的法兰总成才能被顺利安装。这一技术防错措施,通过物理阻隔的方式,有效防止错装现象发生。

在信息管理层面,生产线升级了扫码系统,将输入输出法兰盘的扫码属性由批次码管理转变为单件码ID1管理。这一变化实现了对每一件法兰盘的精准追溯与智能纠错。

通过这两种防错手段的综合应用,驱动桥线法兰盘切线装配实现信息先导、技术匹配、快速识别等功能,确保该工序装调质量100%合格。

## 小改善 大提升

□ 王成

在济南商用车制造公司车架生产工序中,纵梁切割使用等离子切割机器人切割,切割上下翼面时,由于切割焊渣飞溅,在纵梁翼面内侧聚积成氧化皮。切割与折弯为自动上下料衔接,氧化皮只能在纵梁折弯后敲打处理,部分氧化皮粘连严重需要翻转纵梁后使用磨光机打磨处理。同时,焊渣还会脱落到折弯机模具内侧,需要每月拆卸模具清理打磨。这一问题不但影响产品质量和生产效率,还给设备正常使用带来较大隐患,亟待解决。

由于工艺原因,切割产生焊渣无法避免,因此,解决问题的关键在于如何避免焊渣飞溅。

济南商用车制造公司车架部集思广益,征集到多种改善方案,经过理论和实践的多轮验证,

最终,发现通过改造安装升降气缸与升降挡板的方式可有效解决该问题。当纵梁传输还未到切割位置时,升降挡板落下不影响对射开关的定位,纵梁传输至切割位置后,升降挡板在升降气缸的驱动下升起,纵梁开始切割,这时,切割焊渣在挡板的阻挡下,避免飞溅到纵梁内侧翼面上。切割完毕后,升降气缸同时收回,切割挡板自动落下,不影响纵梁继续往前传输,这一方案完美解决了氧化皮的问题。

通过改善方案,彻底解决了人工打磨焊渣的问题,不仅消除焊渣带来的质量隐患,还提升了生产效率。同时,保护了折弯机模具,减少了定期拆卸打磨工作,可谓一举多得。在后续的工作中,济南商用车制造公司将继续开展岗位创新和质量改善活动,为企业长足发展贡献力量。

# 济南市市场监督管理局一行到中国重汽调研

**本报讯** 10月11日,济南市市场监督管理局党组成员、正处级领导干部王晓文一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团企业管理与信息化部相关负责人参加活动。

在山东重工未来科技馆,王晓文一行详细听取了集团公司在产业布局、产品结构、海洋装备、工程机械等方面的情况,仔细询问了产品全球销量、新能源动力系统、中国重汽车辆热力分布地图、智能工厂等方面的情况。

参观过程中,王晓文一行还登上中国重汽展车进行体验,对车辆的外观设计、试乘体验给予了高度评价,对中国重汽近年来在技术创新、产品研发及全球市场拓展等方面取得的显著成就表示高度赞赏。

牛如意



# 心无旁骛 笃定前行 以劳模精神诠释岗位责任

——记2023年度集团公司劳模李雷

□ 郭一飞

时间无迹，奋斗有痕。15年前怀揣奋斗梦想踏上征程，15年后独当一面结出累累硕果，这就是济南专用车公司制造部设备工装维修技师李雷。参加工作15年来，李雷心无旁骛攻主业，精通设备电气及液压系统的维修改造；他深挖内潜、创新创效，带领设备维修团队开展创新实践，被誉为一线创新能手；他爱岗敬业、精益求精，以出色的业务水平获得“济南市技术能手”荣誉称号。

## 生产设备的“优化专家”

李雷和他所在的维修班组承担着济南专用车公司生产设备的日常管理、维护和技改等工作，被称为生产设备的“优化专家”。“设备安全关乎员工的生命安全和企业的财产安全，万万马虎不得。”这是李雷常常挂在嘴边的话。身边的同事都说他有一双“火眼金睛”，总能及时发现设备隐患并改进优化。

近年来，济南专用车公司大力开展产线自动化升级改造，批量投入焊接机器人等自动化设备，但其工艺布局却与原有行车驾驶室出现干涉。李雷第一时间带领班组成员综合分析设备运行情况，在保障现场生产安全的前提下，拆除了原行车驾驶室并加装变频遥控系统，实现了行车的地面遥控操作。本次行车自动化改造不仅有效解决了行车与焊接机器人的干涉问题，同时有效保障了行车驾驶人员的人身安全，自主改造共节约费用约12万元。

2022年，随着济南专用车公司规模不断扩大，设备维保工作量激增，李雷带领维修班组迅速对新接收厂区设备开展全面检测、维护、保养、改造。为提高工作效率，李雷根据班组人员特长，采用分类“承包”模式，以最快的速度完成了设备排查并梳理出改造计划。看着3台132kW高耗能空压机，李雷说：“咱们的第一个小目标就是改造它们！”他自行设计PLC及触屏程序，对其实施变频节能改造。改造后3台空压机实现变频恒压功能，全年节电30万度。此外，他还完成了涂装风机节能优化改造，年节能达52.4万度；完成抛丸设备性能优化改造，实现全钢板厚度罐体抛丸且节能效果明显，该项目荣获集团公司2023年度节能降耗金点子三等奖。

在济南卡车制造公司总装一部总能看到一个瘦小的身影穿梭忙碌在各个生产、售后现场，她就是质量部售后服务室的李玉惠。

## 精准服务 除客户后顾之忧

8月的一天，李玉惠接到一个大客户车队中多辆车出现空调故障的反馈，那时正值盛夏，不能使用空调让客户非常着急。为迅速落实原因、解决车辆故障、平息客户情绪，李玉惠和同事顶着暴雨驾车赶赴潍坊车队现场。细致的检测分析、详尽的解决方案、迅速主动的服务态度配合上专业的技术服务，她们的服务得到了客户的充分认可。为不影响第二天的工作，在处理完故障后她们又迅速踏上归途，路上又遇大雨，到家已是半夜。



## 生产设备的“创新能手”

近年来，济南专用车公司设备自动化率不断提升，但李雷发现与其配套的物流运转自动化设施存在缺陷，在一定程度上影响了生产效率。他通过上网查阅资料，发现RGV运输车可弥补相关缺陷，满足生产需求。想法一旦成熟，他便立即投入使用，自行设计电气及液压原理图，成功研制出RGV充电运输小车，并命名为“奇牛”。“奇牛”小车可实现遥控操作，载重20吨，不仅提升了现场物料的运输安全及工作效率，还有效减少了叉车及人工搬运，降低劳动强度。随后，针对小车只

能直线行走无法转向的问题，李雷又带领团队对“奇牛”进行了二次创新改进，研制出变轨RGV—“八爪鱼运输小车”，实现了交叉导轨的横向变轨，拓宽了适用范围，提高了工作效率。

## 生产设备的“诊疗专家”

李雷还是诊疗设备的一把好手，“病入膏肓”的老旧设备在他的手里也能重新焕发“生机”。济南专用车公司积极响应国家环保政策，批量淘汰厂区内的国I叉车，为使其价值最大化，李雷将淘汰设备二次利用，拆除其发动机及驾驶室，重新设计制作电控系统，加装模拟遥

控器，将其改造为载重7吨的充电式平板运输车，有效变废为宝，重新投入生产线用于物流转运。焊接罐体所用的旋转工装变位机存在安全隐患，李雷出奇招、解难题，自主实施变位机液压改造，实现变位机自动旋转及自动行走功能，有效提升了作业安全性。

没有豪言壮语，没有丰功伟业，有的是冲锋在前、任劳任怨，有的是一如既往、不计得失，有的是心无旁骛、敬业奉献。李雷在设备维修岗位上，用15年的专注付出诠释了“一辈子干成一件事”的执着信念，这是他职业道德、职业能力、职业品质的综合体现，也是他对劳动精神、劳模精神、工匠精神的生动诠释。

# 柔肩勇担当 奋斗展芳华

□ 孔德利

## 未雨绸缪 解现场燃眉之急

整车电器工艺十分复杂，装配过程中稍有差池就会造成停线等待。为稳定生产节奏，李玉惠每天提前识别电器问题并制定解决方案，每年处理整车电器问题达280余项，大大降低了因电器问题造成的停线返修。为提高现场装配技术符合性和流畅性，她自主发起装配培训54次，精心

编制技术文件428份，让生产现场有理可依，有据可循。

为提高整车电器装调质量，李玉惠不断创新摸索，自主设计多项检测辅助工装，其中智能车前置摄像头压紧工装已取得国家专利认证。

## 攻坚克难 细心摸索乐分享

电器故障中有不少“疑难杂症”，为

了确保整车按时交付入库，酷暑寒天中总能看到李玉惠忙碌的身影。解决电器故障不仅需要专业的理论知识、了解装配现场，还需要丰富的工作经验，细心的李玉惠专门建立“疑难杂症”电器台账，记录了近百条电器故障处理方案，为后续工作提供了宝贵的经验。

李玉惠始终秉持工作就是责任、态度就是力量的理念，以坚韧的工作毅力和舍小家顾大家的拼搏精神，为客户保驾护航。

# 山色秋韵

□ 张锦凯

清晨，推开窗，远处山色空蒙，薄雾弥漫，但依旧掩不住那一幅秋景图：菊黄枫红，层林尽染，曼妙的秋色飘逸灵动。

早餐后，我沿着进山的小路前行，山中品秋，不负美景。秋风拂面，虽然微凉，心中却有一股暖意在流淌。时值深秋，路边的野草黄绿相间，且沾满了露水，可谓：“道狭草木长，晨露沾我衣。”绕过几个山脚下的小村庄，随着鸡鸣犬吠声渐远，路变得越来越曲折了，但走起来也不算太费力，翻了几座小丘后，终于走入了大山中。此时，秋阳已上树梢，山间泉水涓涓，似条条琴弦，奏出优雅轻快的乐曲。山中泉水清澈透底，潺潺细流连绵不绝，顺着沟壑寻望，远处藤蔓密布，山峦叠嶂。想要找到它的源头，大概是痴心妄想了，只好吟上一句“我欲穷源泉，於兹将远涉”罢了。

山之魂，秋之韵，红叶如火，落叶似金。远处的山峦是墨绿苍黛的色调，其间夹杂着金黄、鲜红、淡紫，宛如一块五彩斑斓的画布；一声声惬意的鸟鸣和着秋风掠过枝头，演奏着秋天的乐章，曲调朴实但无比动听；一簇簇的枫叶，如霞似火，醉了红尘，仿佛在为生命燃烧；峭壁上挺立的松柏，恰似山里的铮铮铁汉，不带一点造作，傲骨天地间……

不觉间看得入神了，真是秋色可餐，也就不难想象唐代诗人刘禹锡为何发出“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝”的感慨。

戴上耳机，听着歌曲，漫步在山间的小径，一路山色一路秋。上山的路慢慢陡了，走起来也比较吃力。翻过几个小山坡后，感到有些体力不支，额头和背上也渗出了汗水，于是在一块光洁的大石头处停下脚步，坐下来喘几口粗气。面前是一汪山泉水积聚而成的小池塘，阳光洒在平静而清澈的水塘上，倒映出天空、白云、峰峦、树木……山风乍起，吹皱一池秋水，心波荡漾，带走了我的疲惫。擦去鞋上沾的泥土，继续爬山，去峰顶感受不一样的秋韵。

登顶的路上，草越来越多，踩在脚下发出清脆的吱吱声。风也渐渐大了起来，但不失节奏，一阵阵地从远处赶来，由远及近，由缓至急，那草丛中的一簇簇野菊花在这秋风中翩翩起舞，煞是好看。开在深秋里的野菊花，铺满了山野，呈现出一种不屈的力量。

登上山顶，已是中午时分，连绵的山峦、狭长的溪谷、参天的大树都呈现出别样的风景。品味山色秋韵，不禁感叹：山色即秋色，山韵即秋韵。

随手拍



为打造“6X”班组，树立班组标杆形象，近日，成都王牌公司组织开展“永不懈怠、永立潮头、永争第一”班组形象大赛。13支参赛班组着装统一，队列威武，充分彰显了班组员工风采，赢得了现场评委、观众们的肯定与点赞。

杨家斌



在济南传动轴公司传动轴线，谈及改善创新、技术改造，就不得不提起技术质量室质量检验岗的王玉彬。在一次偶然机会下，他提出了对等速轴装配工序进行微调的想法和建议，顺利解决了困扰多时的产品质量难题。自此，他的思路一下子被打开了，他将质量检验与改善创新深度融合，开启了一系列技术创新活动。

在王玉彬的创新路上，没有绞尽脑汁思无定路，只有扎根一线发现问题。他坚持从产品结构出发，针对主机厂反馈的质量问题，从“人、机、料、法、环”多方面开展分析，研究工艺。为直击问题根源，寻找解决方案，他多次前往主机厂，实地勘察，当面请教，经常是打破砂锅问到底，不达目的不罢休。正是这种锲而不舍的精神，使他能够从容应对各种挑战。

传动轴涂装上件工序采用反冲上件的方式，产品在经过前处理工序时需要进行高压冲洗，其中140型传动轴由于重量原因在冲洗过程中容易掉落，且前处理液有较强的腐蚀性，打捞不及时就会造成产品报废。王玉彬得知此情况后连夜展开分析，在确定原因为风动扳手无法“定扭”导致脱落后，他又对油嘴的扭矩做了“定扭”试验。虽然需要确定的距离只有几丝，却需要一点点地重复试验，十分耗神，王玉彬一丝不苟，最终将扭矩精确在5N·m到7N·m之间，成功解决了这个生产中的大问题，年节约费用6万余元。

随着技术创新的脚步越走越稳，王玉彬的尝试也更加大胆，他开始关注涂装漆面的外观质量。2023年，主机厂反馈传动轴装配面沾漆，被“零公里”考核了数千元。王玉彬深入涂装现场彻底追查原因，发现当前的涂装上件方式是使用挂钩挂在传动轴的对称孔内，缺乏有效的保护装置，导致装配面沾漆。经过深入调研分析，他设计了一种特殊的“钉形”保护工具，使用该工具后，上件前只需将专用护具插入一对需挂装的孔内，让护具形成中空，再将挂钩钩入专用护具里，使防沾漆率达到了99.9%，不仅解决了质量问题，还简化了生产操作。

凭借独到的见解，王玉彬解决了生产中的多个难题，被同事们誉为“锦囊先生”。2023年，他主导的创新项目获得多项公司奖项，总收益超过150万元，他本人也被评为“年度技术创新能手”。同年，“王玉彬创新工作室”成立，吸引了15名技艺高超的工匠加入，专注于解决传动轴线内外发生质量问题。2024年，工作室已启动了5个新项目。

不经历披荆斩棘的坎坷，怎能换来风正一帆悬的乘势；没有独辟蹊径的攻坚克难，怎能取得巧思妙解的真经。成功之花，绝非偶然绽放，它根植于无数次挫败后的坚韧重生，练就这番“博弈技能”不仅需要勇挑重担的创新动力与进取务实的责任担当，更需要无数汗水与泪水交

『智』量技改出妙计

『慧』海创新有锦囊



# 中国重汽 HOWO 全新一代悍将 PRO 在成都上市



近日，“将领全城 全能创富”中国重汽 HOWO 全新一代悍将 PRO 在四川省成都市焕新上市。凭借传承百年造车历史经验，207 项产品体验创新再升级，打造“全能全能”创富轻卡，HOWO 悍将 PRO 以全新的国风时尚设计与三效合一的创富功法，重新定义行业标准，让用户轻轻松松购车、用车、养车。

成都，别称蓉城，不仅是西南地区的经济、科技、文化中心，也是国家重要的高新技术产业基地和综合交通枢纽，位于成渝地区双城经济圈的核心位置。成都以“园区式产业带”催生电商网购、直播带货等上下游业态集聚发展，物流行业兴旺发达。中国重汽 HOWO 轻卡多年来始终保持积极探索态度，对市场真实需求逐一解读，以科技创新引领行业潮流，凭借出色的产品品质备受成都用户青睐。

自 2012 年首辆 HOWO 轻卡入市以来，该系列便始终走在高效物流装备的前沿，致力于为客户创造最大价值，矢志不渝地打造“中国人的好车”。作为悍将系列深度赋能的升级之作，全新上市的 HOWO 悍将 PRO 推出的三大核心价值体系——“启·质赢”、“跃·安宁”、“享·畅行”，全方位进行优化与提升，展现非凡力量。